

## En måling er bedre end 1000 meninger!

Kræv "peak performance" og tag kontrol over dine online aktiviteter med Digicure's instant@Iarm, LOADCURE og LINKCURE.

Mange virksomheder kender ikke deres webperformance med hensyn til opetid og svartider.

Dine online aktiviteter kræver uforstyrret drift 24/7/365. Nedetid betyder tabt indtjening og utilfredse kunder.

Ifølge Forrester Consulting vil 47 % vente i op til 2 sek. før en hjemmeside kommer frem og efter 3 sek. vil 40 % have forladt siden. 52 % udtaler, at hastighed er afgørende for deres loyalitet til en hjemmeside.

64% af skuffede brugere vil fremover bruge en konkurrerende hjemmeside.

Som ansvarlig for virksomhedens online aktiviteter, er det dit mål at tiltrække besøgende samt at få dem til at blive længere, men hvis dit website performer dårligt og du ikke er opmærksom på det, vil det være vanskeligt af nå de mål.

Derfor er det nødvendigt med en effektiv overvågning, samt kende skalerbarheden af sit webmiljø og dermed sikre, at sitet kan håndtere et stigende antal besøgende.

### Så hvis du ønsker

- bedre brugeroplevelse
- mere omsætning
- reducerede driftsomkostninger

### Så er strategien klar

- endnu hurtigere websites



### instant@Iarm Performanceovervågning



Hvad enten din virksomhed har et e-handelssite eller blot et informationsite er det afgørende, at brugerne er tilfredse, så de kommer igen. Målet er ikke kun at sikre 100% opetid, men i lige så høj grad at reducere svartiderne og handle hurtigt ved performanceproblemer.

instant@Iarm fra Digicure sikrer, at alle dele af dit website lever op til virksomhedens krav. Når det ikke sker, modtager du øjeblikkeligt en alarm både pr. SMS og e-mail, så tilgængeligheden hurtigt kan genoprettes.

#### Fakta

"As Google gets faster, people search more, and as it gets slower, people search less" - Marissa Mayer, Google vice president of search products and user experience

### konsekvenser af udsving i svartider

Bing: +2000 ms	→	-4.3% user <sup>1</sup>
Yahoo: +400 ms	→	-5-9% full-page traffic <sup>2</sup>
Google: +400 ms	→	-20% traffic <sup>1</sup>
AOL: fastest users	→	+50% page views <sup>3</sup>
Shopzilla: -5000 ms	→	+7-12% revenue <sup>4</sup>
Amazon: +100 ms	→	-1% sales

1 <http://en.oreilly.com/velocity2009/public/schedule/detail/8523>

2 <http://www.slideshare.net/stoyan/yslow-20-presentation>

3 <http://en.oreilly.com/velocity2009/public/schedule/detail/7579>

4 <http://en.oreilly.com/velocity2009/public/schedule/detail/7709>

### LOADCURE: Stresstest af webmiljøer



#### Ved du, hvor stor en belastning jeres webmiljø kan klare?

Dit website er tilgængeligt og har gode svartider, så længe der er få besøgende. Men hvis antallet af samtidigt besøgende stiger, f.eks. i forbindelse med en marketing- eller informationskampagne, er det vigtigt, at din virksomheds webmiljø kan klare presset. Det sikrer tilfredse brugere.

LOADCURE simulerer op til 10.000 samtidige websitebrugere og fortæller, hvor meget trafik du kan klare. Det betyder, at uanset om du lancerer nye features eller planlægger marketingkampagner for at tiltrække nye kunder, hjælper LOADCURE dig med at sikre, at din applikation kan klare opgaven.

Digicure har samarbejdet med de største danske virksomheder om stresstest af webmiljøer i adskillige år. Vores teknikere har derfor stor ekspertise i fortolkning af såvel klient- som serverside data.



## LINKCURE Find døde links på din hjemmeside

LINKCURE er Digidures service, hvor du med fast aftalte intervaller modtager en overskuelig rapport, der viser hvorvidt der er døde links på virksomhedens website.



### Døde links betyder bl.a.:

- dårlig oplevelse for kunder
- dårlig indeksering på søgemaskiner

Digicure har gennemført et utal af test på websites, og det sørgelige billede viser, at der på hovedparten findes "døde links".

Det resulterer ofte i irriterede besøgende og dårligt image til følge.

Digicure anvender den mest moderne teknologi til at undersøge om et website har døde links eller ej.

Med en overskuelig rapport gør det fejlretning hurtig og nem og øger samtidig tilfredsheden hos brugere.

## VELUX valgte LINKCURE globalt mod "døde" links Microsoft-løsning var ikke præcis nok



"For et års tid siden besluttede vi hos VELUX at skifte vores IT-plattform ud med Microsoft Office SharePoint Server (MOSS) 2007," fortæller projektleder Niels Kryger. "Vores platform skulle være nemmere at opdatere og vedligeholde - og det har MOSS løst. Men da vi testede systemets evne til at skanne efter "døde" links, opdagede vi, at resultaterne ikke var detaljerede nok. Vi anvender et standard setup, men systemet skanner ikke de sites, der ikke ligger i vores SiteDirectory. Vi kan altså ikke bare skanne velux.dk og alle sites herunder."

Med LINKCURE kan webmasters let finde og reparere links.

"På det tidspunkt havde vi i forvejen et velfungerende samarbejde med Digicure om Instant@larm, som giver os en daglig rapport om svartiderne på vores sites og advarer os, hvis noget kræver opmærksomhed," oplyser Niels Kryger.

"Med Digidures ekspertise på IT-området var det naturligt at benchmarke mod deres produkt. Vi testede vores danske site, og det viste sig, at Digidures LINKCURE værktøj ikke alene opfyldte vores krav og støvsugede vores site for "døde" links, men også var særdeles brugervenligt. De få kommentarer, vi havde, blev imødekommet, så vi besluttede at udvide samarbejdet."

Alle 40 VELUX sites får LINKCURE i september 2009

"Efter succesen med LINKCURE på vores danske site forventer vi at implementere løsningen på vores øvrige sites rundt om i verden i løbet af september," oplyser Niels Kryger. "Vi ser frem til en mærkbart højere succesrate hos vores salgsselskaber, fordi LINKCURE er et meget enkelt og præcist værktøj. LINKCUREs brugervenlighed betyder, at vores lokale webmasters uden speciel viden nemt kan lokalisere og udbedre fejlene."

## DONG Energy Sales & Distribution,



Projektleder Per Sander udtaler: "God performance er god kundeservice. DONG Energy stiller store krav til sine webløsninger. Det skal være nemt og hurtigt for vores knap en million kunder at navigere rundt på [www.dongenergy.dk](http://www.dongenergy.dk)"

### Gennemfører performancetest

- Vi har det sidste års tid arbejdet tæt sammen med Digicure omkring gennemførelse af performancetest. Til gennemførelsen af testen har vi oprettet testscenarier, som dækker generelle elementer på vores hjemmeside (forside og nyheder) samt specifikke testscenarier, (logge på selvbetjeningen og se måler aflæsninger, aftaler og kontooversigt), som tester udvalgte elementer af vores løsninger. På baggrund af første performancetest har vi identificeret områder, som skal forbedres, fortæller projektleder Per Sander fra DONG Energy Sales & Distribution.

Efter afvikling af testen fik vi en førstehåndsrapportering, som blev fulgt op af en uddybende tilbagemelding. Der var desuden mulighed for at identificere eventuelle indsatsområder. Gennemførelsen af testen viste, at vi levede op til de krav, som blev stillet til løsningen.

- Vi har været glade for samarbejdet med Digicure, da de har været gode til at sætte sig ind i vores problemstillinger og give konkrete og brugbare løsningsforslag, siger Per Sander.

### Overvågning og sikring af performancekrav

Udover at DONG Energy gør brug af Digicure til afvikling af performancetest, bruger vi også Digidures produkt Instant@larm til den daglige overvågning samt sikring af, at performancekrav bliver overholdt. Viser det sig, at vores løsninger ikke kører eller performer som planlagt, bliver DONG Energy gjort opmærksom på det, enten via mail eller SMS.