

4100 IT-job forsvundet

Krisen har nu også indhentet IT-branchen. 4100 stillinger forsvandt i branchen i løbet af årets første halvår, og det er et bekymrende antal, mener fagforeningen HK/Privat.

»Vi havde forventet, at IT-branchen også ville blive påvirket af krisen. Men et lodret fald er voldsommere end vi regnede med,« siger Karin Retvig, formand for HK/Privat.

Hun forklarer, at branchen er gået fri af krisen hidtil og har holdt et lavt niveau for ledighed. Men det ser ud til at være slut nu.

Ifølge HK/Privat er der særlig grund til at bemærke et fald i beskæftigelsen i det største af IT-erhvervene, konsulentvirksomheder. Her er beskæftigelsen ellers steget støt siden slutningen af 2003. Det seneste fald er blot på 0,7 pct. – men markerer en vending.

De seneste tal gør, at udviklingen i IT-branchen er værre end på resten af arbejdsmarkedet. Hvor den samlede beskæftigelse er faldet med 3,7 pct. over det sidste år, er faldet i IT-branchen på 4,6 pct. Ritzau

IT-Branchen satser på grønne ideer

For også at få omverdenens øjne op for de mange klimamæssige fordele ved at benytte grøn IT, har brancheorganisationen IT-Branchen taget initiativ til at etablere en engelsksproget videnbank om grøn IT. Den kommer til at indeholde ca. 40 af de bedste danske eksempler på, at virksomheder og institutioner kan reducere energiforbruget markant gennem anvendelse af IT.

Videnbanken vil illustrere, at det især er inden for transport, energistyring af bygninger, bedre datahåndtering og nye arbejds- og mødeformer, at der er gevinster at høste. pmc

Idékonkurrence om offentlige data

For at bringe offentligt tilgængelige data af enhver art længere ud til befolkningen har videnminister Helge Sander netop givet startskuddet til en idékonkurrence om innovativ brug af offentlige data. Alle interesserede opfordres til at deltage, det være sig iværksættere, studerende, virksomheder eller almindelige borgere. De bedste projekter vil få hel eller delvis finansiering til realisering af projektet.

Konkurrencen er en del af et større initiativ, som skal gøre det nemmere at få adgang til at anvende offentlige data i digitale tjenester.

»Vi skal skabe gode betingelser for udvikling og innovation og hele tiden være opmærksomme på nye digitale potentialer. Den danske offentlige sektor har store mængder data, som ikke berører privatlivets fred, og dem vil vi prøve at få i spil som råstof for digital innovation,« siger videnminister Helge Sander.

Konkurrencen indledes med en åben idéfase på www.digitaliser.dk. pmc

Ny IT-klub for Nordens største

40 af Nordens største virksomheder er gået sammen om at etablere en ny superbrugergroup for den software fra den tyske softwarekoncern SAP, der ligger til grund for økonomisystemerne i rigtig mange virksomheder.

Danske Bank, som har været en af drivkræfterne bag den nye SAP brugergruppe, har igen en længere periode udtrykt et behov for en fælles nordisk platform.

»Danske Bank er kommet meget langt i processen med at implementere BPM og »Service Oriented Architecture« (SOA) i både vores egne forretningsudviklingsmodeller og i vores internationale concern-IT-arkitektur. Den nye nordiske EA & BPM brugergruppe er en oplagt mulighed for at inspirere og blive inspireret i jagten på yderligere tilpasning og implementering af SOA på concern niveau,« siger Peter Schleidt, IT-direktør i Danske Bank Group. pmc

BØRSENDIGITAL

REDAKTION:
BO SCHRIVER
digital@borsen.dk
TELEFON: 7242 3037

LAYOUT: TEAM

Netkunder har en kort lunte

Kravet til nethandels-sider er øget med årene – og en ny undersøgelse viser, at det kan koste værdifuld omsætning, hvis et site ikke er opmærksom på problemer ved deres hjemmesider. Mænd er de absolut mest utålmodige på nettet

Webstress

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

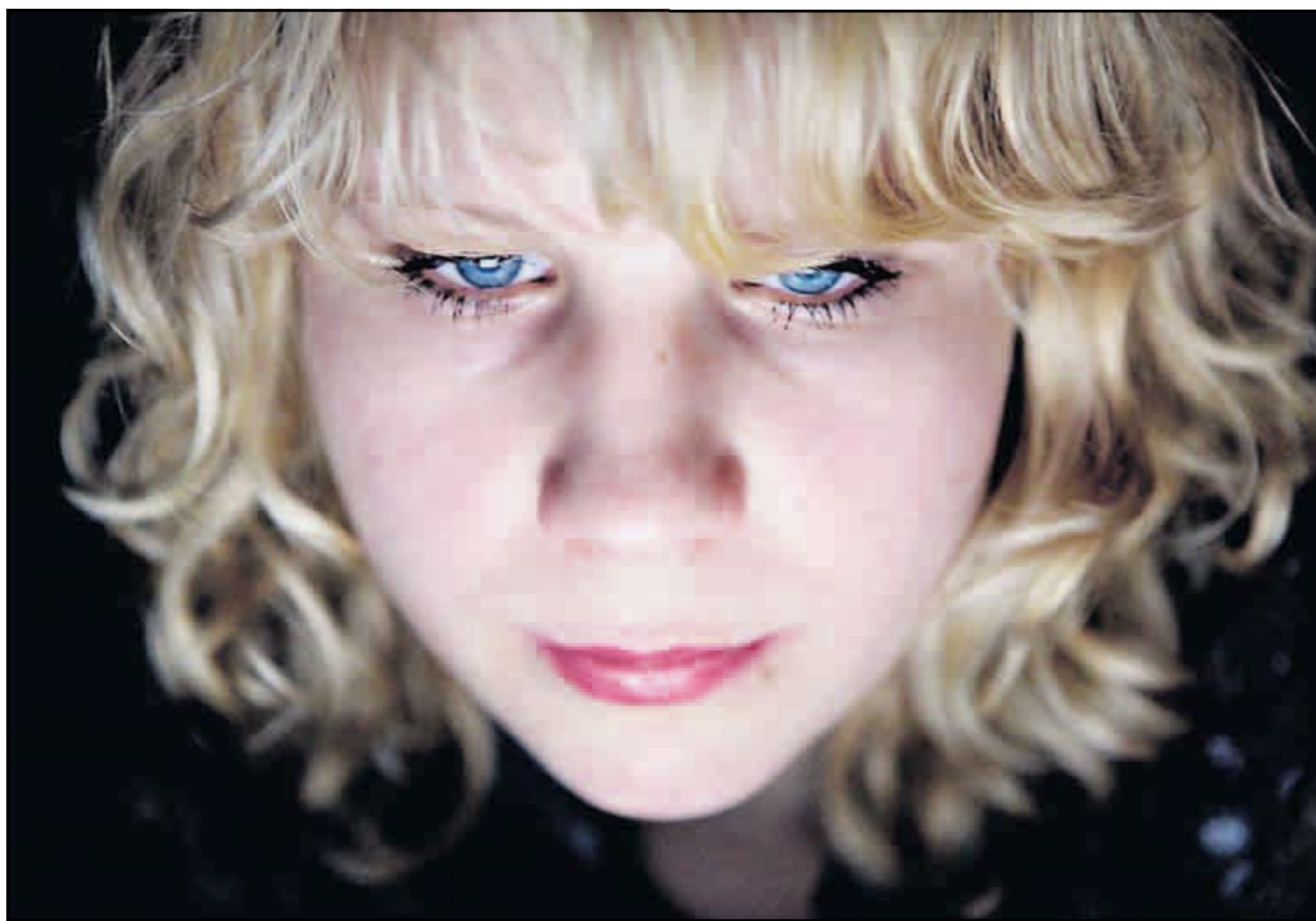
Knapt to tredjedele af forbrugerne i de nordiske lande anklager virksomhederne bag de internetbutikker, de gerne vil handle i, for at udsætte kunderne for »webstress«, når det tager for lang tid foran computeren at komme ind på den ønskede side i butikken.

Utålmodigheden hos forbrugerne er så kort, at knapt en tredjedel kun giver en hjemmeside 10 sekunder til at svare, før de er væk igen.

Internetbutikkerne er selvsagt bekymrende over tallene, der kommer fra en undersøgelse, som softwarefirmaet CA fægt udarbejdet. Her betegner man undersøgelsen som en alarmklokke for virksomheder, der markedsfører deres produkter på internettet.

»Selv korte forsinkelser på en hjemmeside har skadelig indvirkning på virksomhederne i form af mistet omsætning og ridser i omdømmet. Seriose udbydere af kommercielle hjemmesider bør fokusere på at have et klart overblik over kundernes oplevelse på nettet,« siger Ole F. Andersen, der er nordisk salgsdirektør for divisionen Application Performance Management hos CA.

4000 internetbrugere fra de nordiske lande deltog i



Danske mænd er de absolut mest utålmodige, når der skal handles på internettet. Virker linkene ikke – eller er der andet, der driller, så skifter de hurtigt til en anden hjemmeside. Foto: Steven Achiam

Udlandskøb giver klager

E-handel

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Forbrugere, der køber varer og tjenesteydelser uden for landets grænser, bliver i stigende omfang skuffede over de varer, de modtager eller de serviceydelser, de betaler for. Udviklingen illustreres af, at den uafhængige instans Forbruger Europa sidste år modtog omkring 1000 klager fra danske forbrugere over varer eller serviceydelser, de havde købt i et andet EU-land, hvor det året for kun var 600. Det svarer til en stigning på 67 pct.

Da internethandel udgør omkring halvdelen af klagerne, så skal en væsentlig del af klagerne givetvis tilskrives den kendsgerning, at selv om e-handel i dag er grænseoverskridende, så er kvalitetsmærkningerne af e-handelsbutikkerne det absolut ikke.

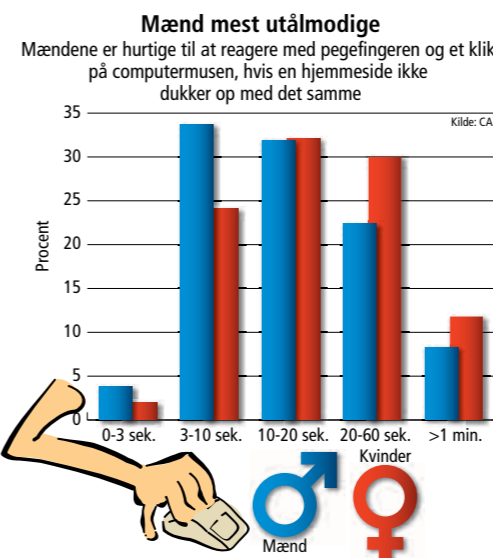
Så mens man sagtens kan sende kortnummeret fra sit Visa/dankort ud over landets grænser, vil det være nødvendigt for den enkelte forbruger at sætte sig ind i 27 forskellige mærkningsordninger,

peter.moller.christensen@borsen.dk

undersøgelsen, og hvor næsten alle (94,4 pct.) benytter internet til at indsamle viden, svarer 70,6 pct., at de bruger nettet til at købe ind. Undersøgelsen viser, at hvor 31,6 pct. giver en hjemmeside 10 sekunder til at svare, har næsten to tredjedele (63,1 pct.) mistet tålmodigheden efter 20 sekunder, og ikke uventet, har 89 pct. nået »webstress«-tærsklen ved ét minut.

Undersøger produkter

Samtidig viser undersøgelsen, at forbrugerne i stort omfang besøger hjemmesider på nettet for at undersøge et produkt, før de køber. Det giver virksomhederne en oplagt mulighed for at præsentere deres varer med de muligheder for interaktivitet, der kendetegner internettet i dag. Men ovenpå viser det sig, at selv korte ventetider får »webstress«-niveauet til at stige og dermed potentielle kunder til at se sig om efter mere brugervenlige sider. Samtidig viser undersøgelsen, at forbrugerne



har endog meget høje forventninger til, hvor godt en hjemmeside skal fungere og hvor hurtigt eventuelle fejl bliver udbedret. 17

pct. af de adspurgte forventninger til, hvor godt en hjemmeside skal fungere og hvor hurtigt eventuelle fejl bliver udbedret. 17

ter fejlen løst inden for et døgn. Blandt de svenske internetbrugere er det hele 45 pct., der forventer en fejl på en hjemmeside rettet i løbet af en time, mens finerne er lidt mere tålmodige, hvor der her er 48 pct., der forventer fejlen rettet i løbet af 24 timer. Samtidig er de enkelte virksomheder også tvunget til selv at registrere, hvis der er fejl på siden. Kun 9,5 pct. fortæller, at de er parate til at gøre firmaet bag den side, de besøger, opmærksom på en fejl.

Højt webstress-niveau

»Alt andet end en sublim online-oplevelse fører til et højt »webstress«-niveau, hvilket medfører utilfredse forbrugere og tabt e-handel,« siger Ole Andersen.

Samtidig slår han fast, at de fleste virksomheder slet ikke ved, hvordan kunderne oplever tilgængeligheden af de tjenester, der tilbydes på nettet.

»Derfor reagerer de først, når en kunde ringer og beklager sig. Og det er alt for sent, for vores undersøgelse viser, at kun de færreste forbrugere ulejliger sig med det. Konsekvensen er mistet omsætning og et potentielt dårligt omdømme,« advarer han.

peter.moller.christensen@borsen.dk

Hemmelig kurér fra Microsoft afsløret

Gadgets

AF JEPPE CHRISTENSEN

Den ligner en bog, men består af to trykfølsomme skærme, som du styrer med fingrene. Microsoft Courier UX er enhver gadgetelskers drøm.

Lige siden lanceringen af den oprindelige iPhone har der været spekuleret i, hvornår Apple ville tage sin multi-touch-teknologi og lave en tablet-computer med trykfølsom skærm.

Hver gang firmaet indkalder til pressemøde, så flipper IT-journalister og bloggere ud i forventning om, at nu indtager Steve Jobs endelig scenen med den næste revolutionerende, trykfølsomme gadget.

Men mens vi alle har kigget i Apples retning, så har Microsoft i al hemmelighed arbejdet på et konkurrerende koncept, og er nu klar de første detaljer om firmaets visioner for en fremtid, hvor vi render rundt med trykfølsomme maskiner.

Projektet hedder Courier og er en såkaldt »booklet« – en digital bog med to trykfølsomme skærme. Den første model hedder Courier UX og har to 7-tommer skærme, som du kan styre med både fingrene og en stylus.

Der er ikke tale om en konventionel bærbar pc med to skærme, og den kører heller ikke Windows 7. I stedet er der tale om en slags avanceret dagbog, du kan bruge til noter, holde styr på dine kontakter, kommunikation og kalender.

Hemmelige programmører

Courier UX blev afsløret af gadgetbloggen Gizmodo forleden, og er udviklet af et lille, hemmeligt hold programmører og ingeniører under direkte ledelse af topbossen J. Allard, der er Chief Experience Officer og Chief Technology Officer for afdelingen for Entertainment and Devices hos Microsoft.

Skal vi tro Gizmodo, så er der tale om en prototype, der er lige ved at være færdig. Microsoft arbejder i øjeblikket på softwaren og brugergrænsefladen, der kan ses i YouTube-vidoen længere nede på denne side.

Der er tale om avancerede ting og sager, og det er tydeligt at den trykfølsomme styring giver helt nye muligheder for, hvordan vi arbejder med computere i fremtiden.

Microsoft har eksperimenteret med trykfølsom teknologi lige siden 2001, hvor Bill Gates febrilsk prøvede at få os alle sammen til at bruge tablet-pc'er med trykfølsom skærm.

Det blev som bekendt ikke et hit, og men Microsoft har arbejdet videre på konceptet, og firmaet har bl.a. imponeret med det trykfølsomme Surface-bord, der styres 100 pct. med fingrene, og som er både nemt og sjovt at bruge.

Selvom Courier UX findes som prototype, så er der endnu kun tale om et koncept, og det er endnu uvist om Microsoft rent faktisk har planer om at lancere maskiner, som vi kan hvide ned fra butikshylderne. I bedste fald går der nok et års tid eller to, desværre.